附件 4 随机分配标段办法

一、随机分配标段规则

随机分配标段开始之前，招标人应现场宣读随机分配标段规则，参与的各方当事人（以下简称“各方”）应当严格遵守。

（一）各方应严格遵守现场纪律，确保随机分配标段活动有序进行。

（二）具体摇号开始之前，招标人代表应当场出示并宣读摇号器具（摇号机及号码球）的产品合格证明，检查摇号机和摇号球，并进行两次试摇号后，宣布摇号机运转情况。若投标人对摇号器具有异议，应当即提出。

（三）如遇摇号器具发生故障，导致摇号过程中断等特殊情况时，发生故障之前的摇号结果依然有效。故障排除或更换摇号器具后，招标人继续后续的摇号。如在摇号现场不能及时排除故障或更换摇号器具，招标人将另行安排摇号时间，并通知投标人参加后续的摇号。

（四）各方应认可随机分配标段产生的结果。摇号完毕，招标人代表、投标人代表当场对随机分配标段结果进行签字确认，未签字确认的视为默认标段分配结果。

如投标人对随机分配标段结果有异议，应当即提出，招标人应现场予以解释。如双方当事人不能取得一致意见，各方对裁决意见应遵照执行。

二、随机分配标段资格的确定

只有通过投标文件第一个信封（商务和技术文件）评审的投标人，才能取得随机分配标段资格。

三、随机分配标段

按招标工程类别随机分配投标人所投标段，相关信息应及时通过电子大屏幕或版式向投标人公布。当某招标工程类别随机分配标段完成后，再进行下一招标工程类别的摇号，具体操作分三步进行。

第一步：确定各标段的号码球代码

按照某招标工程类别标段号从小到大的自然顺序排序，依次确定各号码球代表的标段号。如，某招标工程类别有 3 个标段，分别是 G6 标段、G7 标段、G10 标段，则可设定号码球“01”代表 G6 标段，号码球“02”代表 G7 标段，号码球“03”代表 G10 标段。

第二步：确定各标段的投标人数量

1.根据招标工程类别按算术平均法计算各标段投标人数量 X，Z 为取得某招标工程类别随机分配标段资格的投标人可投标段总数，M 为该类别的标段数。

（1）当按算术平均法计算 X 没有余数时，各标段的投标人数量 X=Z/M；

（2）当按算术平均法计算 X 有余数 Y 时，在摇号机内投入代表该招标工程类别所有标段号的 M 个号码球，摇出 Y 个号码球，每次摇出的号码球代表该标段相应增加一个投标人。比如，摇出来的号码球数字为 01、02，相应的标段号为 G6、G7，那么表示 G6 标段、G7 标段各增加一个投标人，即 G6、G7 标段投标人数量各为 X=ROUNDDOWN（Z/M，0）+1，其它标段的投标人数量为 X= ROUNDDOWN（Z/M，0），ROUNDDOWN 为向下舍数字函数。

2.准备相应号码球

按照各标段投标人数量准备标有相应数字及数量的号码球。如，G6 标段的投标人数量是 5 家，即要准备 5 个标有数字“01”的号码球；G7 标段的投标人数量是 6 家，即要准备 6 个标有数字“02”的号码球；G10 标段的投标人数量是 6 家，即要准备 6 个标有数字“03”的号码球……

第三步：随机分配投标人的标段号

首先，摇号随机分配利益相关企业投标人的标段号，然后，摇号确定获得购买多个招标文件机会的投标人的标段号，最后摇号确定具有一个购买招标文件机会的投标人的标段号。

（一）摇号随机分配利益相关企业投标人的标段号

一）分别确定利益相关企业团体的摇号顺序号和该团体利益相关企业投标人的分配顺序号

1.确定利益相关企业团体的摇号顺序号

利益相关企业团体是指单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位组成的利益相关体。

按利益相关企业团体可投标段总数（H）的多少（含奖励增加数量）排序，可投标段总数多的摇号顺序号排前；利益相关企业团体可投标段总数相同时，按各利益相关企业团体中最早向招标人递交投标文件的投标人的先后顺序排序，确定利益相关企业团体的摇号顺序号。

2.确定该（某）团体利益相关企业投标人的分配顺序号

利益相关企业投标人是指利益相关企业团体中的任意一家投标人。

按利益相关企业投标人向招标人递交投标文件的先后顺序排序，分别确定利益相关企业投标人的分配顺序号，获得购买多个招标文件机会的投标人的分配顺序号相同。

二）随机分配利益相关企业团体中利益相关企业投标人的标段号

1.在摇号机内投入代表该招标工程类别所有标段号的 M 个号码球，根据利

益相关企业团体可投标段总数（H）确定摇出 H 个号码球，依次摇出的号码球分别代表利益相关企业团体中按分配顺序号对应的投标人所投标段号，获得购买多个标段招标文件机会的投标人按分配的顺序号摇出的多个号码球代表该投标人相应的标段号。

2.下一摇号顺序利益相关企业团体摇号前，补充摇出的号码球使摇号机内有代表该招标工程类别所有标段号的 M 个号码球（但若同一号码球摇出的次数等于该标段投标人数量时，不再补充该号码球），依上述步骤分配利益相关企业投标人的标段号，直至分配完所有利益相关企业团体的所有投标人的标段号。

比如，标段总数 M 为 10,号码球 01-10 分别表示 1-10 标段 某利益相关企业团体可投标段总数 H 为 3, 则摇出 3 个号码球，其中有一家投标人可投标段数为 2，其摇号顺序为 1，如摇出来的号码球数字依次为 05、08、02，那么表示利益相关企业团体中摇号顺序为 1 的投标人（可投标段数为 2）可投 05.08 标，摇号顺序为 2 的投标人可投 02 标。在为下一位摇号顺序的利益相关企业团体摇号前，补充 05、08、02 号球投入摇号机（若 2 标段共 4 家投标人，02 号球已经摇出 4 次，则不再补充 02 号球，此时摇号机内仅有 9 个球），依前步骤分配下一摇号顺序的利益相关企业团体中的各个投标人的标段号。

（二）摇号确定获得购买多个招标文件机会的投标人的标段号

1.摇号顺序号

按投标人向招标人递交投标文件的先后顺序排序，先递交的摇号顺序号排前，分别确定摇号顺序号。

2.投标人可投标段数（H）等于标段数（M）时，其可投标段号即为招标标段号。

3.投标人可投标段数（H）小于标段数（M）的标段号分配。

按第 1 项确定的摇号顺序依次摇号确定投标人的标段号。在摇号机内投入代表该招标工程类别所有标段号的 M 个号码球根据投标人可投标段数（H）摇出 H 个号码球，摇出的号码球则代表该投标人的可投标段号。

下一投标人分配标段前，补充摇出的号码球使摇号机内有代表该招标工程类别所有标段号的 M 个号码球（但若同一号码球摇出的次数等于该标段投标人数量时，不再补充该号码球），依前步骤摇出下一位投标人的可投标段号，直至确定所有获得购买多个招标文件机会的投标人的标段号。

例如：标段总数 M 为 10,,号码球 01-10 分别表示 1-10 标段。投标人可投标段数 H 为 2，则摇出 2 个号码球，摇出来的号码球数字依次为 08、05,那么表示获得购买多个招标文件机会的该投标人可投 8、5 标。在为下一位获得购买多个

招标文件机会的投标人摇号前，补充 08、05 号球投入摇号机（若 8 标段共 4 家投标人，08 号球已经摇出 4 次，则不再补充 08 号球，此时摇号机内仅有 9 个球），依前步骤确定下一位获得购买多个招标文件机会的投标人的标段号。

（三）摇号确定获得一个购买招标文件机会的投标人的标段号

1.投标人的摇号顺序号

按投标人向招标人递交投标文件的先后顺序排序，先递交的摇号顺序号排前，分别确定投标人的摇号顺序号。

2.投标人的标段号分配

将取得随机分配标段资格的所有投标人可投标段总数（Z）减去已确定标段号所剩余的其它全部号码球投入摇号机，按第 1 项确定的摇号顺序号依次摇号分配，号码球对应的号码代表该投标人所投标段的标段号。

五、摇号结果的确认

1.每个号码球摇出后，招标人应及时登记摇号结果并当即通过大屏幕或版式向投标人公布。摇号完毕，招标人代表、投标人代表当场对随机分配标段结果进行签字确认，未签字确认的视为默认标段分配结果。

2.若在随机分配标段期间发现投标人存在投标人须知第 1.4.3 款所述的情形，招标人将取消同一招标工程类别所有利益相关企业的所有随机分配标段资格。

3.利益相关企业应被分配至不同的标段。

4.招标人对整个随机分配标段活动全程摄像存档备查。