湖南省交通运输厅

普法微视频制作宣传项目竞争性磋商文件

一、项目基本情况

湖南省交通运输普法微视频制作宣传项目，包含制定脚本、制作视频、宣传推送等内容。

二、综合评分指标

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 综合评分法 | | | | | | |
| 采购项目定标方式 | | | 整体定标 | | | |
| 评审因素及权值 | | | | | | |
| 评审因素 | | | 权值范围 | | | 备注 |
| 报 价 | | | A1=0.30 | | |  |
| 技术部分 | | | A2=0.55 | | |  |
| 商务部分 | | | A3=0.15 | | |  |
| 综合评分表 | | | | | | |
| 评审因素 | 计分因素 | | | 分值 | 评分标准 | |
| **报价(F1)** | 报价 | | | 100 | 满足磋商要求且报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：  投标报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100 | |
| **技术部分(F2)** | 交通运输普法政策熟知程度 | | | 15 | 非常熟悉15，比较熟悉10，熟悉5。 | |
| 交通运输普法微视频脚本构思（拍摄故事大纲） | | | 40 | 公司是否能独立制作脚本10；脚本构思是否紧扣宪法和交通运输法律法规15；脚本是否新颖，有创意15。 | |
| 交通运输普法微视频制作方案及实施步骤 | | | 15 | 方案是否符合科学合理10；实施步骤能否在规定时间内完成5。 | |
| 交通运输普法微视频宣传推送方案 | | | 30 | 推送方案是否符合普法宣传的要求10；宣传平台是否具有影响力的平台10；宣传点击率是否有目标10。 | |
| **商务**  **部分**  **(F3)** | 服务团队 | | | 100 | 团队资质是否健全。30  团队是否具有相关经验和成果。35  现场竞演。35 | |
| 评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An | | | | | | |
| F1、F2**……**Fn分别为各项评分因素的汇总得分 | | | | | | |
| A1、A2**……**An分别为各项评分因素所占的权值（A1+A2+**……**An=1） | | | | | | |
| 推荐的成交候选人数 | | 1名 | | | | |

湖南省交通运输厅

普法微视频制作宣传项目竞争性磋商报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 机构名称 | 负责人 | 联系电话 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |